

# BREAKFAST THERAPY

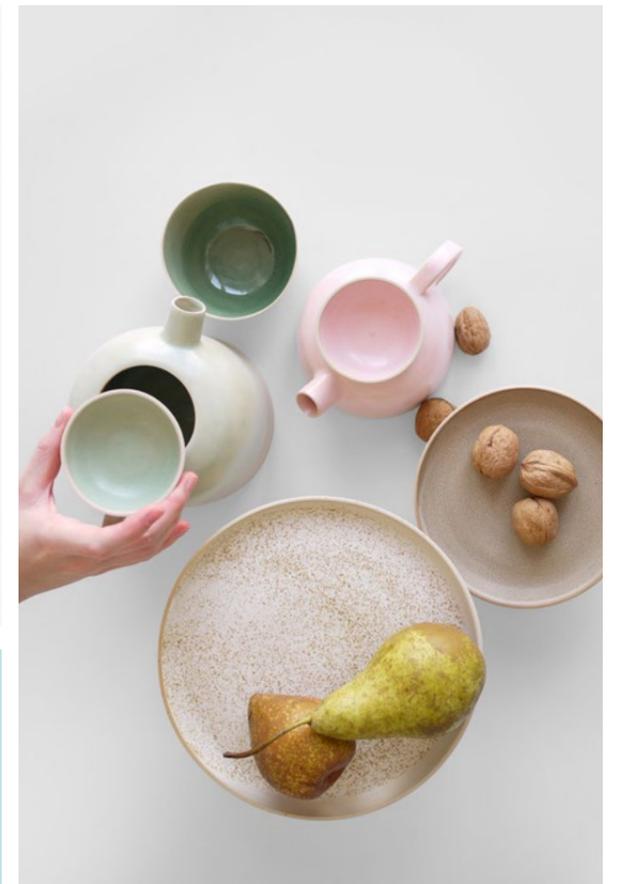
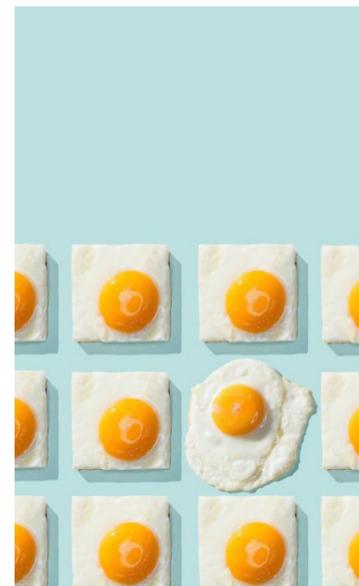


▶ **CONCEPT** ◀

# MOOD BOARD

## «BREAKFAST THERAPY»

Pour éveiller l'appétit, la créativité et la bonne humeur !



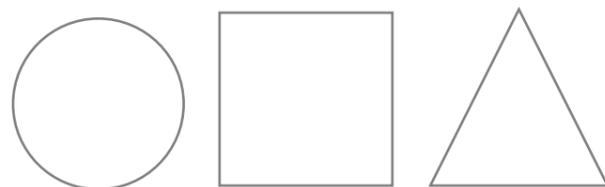
# QU'EST-CE QUE LA «BREAKFAST THERAPY» ?

Elle a pour objectif d'aider l'individu à démarrer sa journée dans les meilleures conditions possibles.  
Elle participe à son bien-être par le biais de 5 méthodes.

**1 LE PLAISIR DE MANGER**  
Découvrir de nouvelles saveurs  
Des présentations culinaires innovantes  
Rester en bonne santé  
Faire le plein d'énergie

**2 L'ART-THÉRAPIE**  
Développement personnel  
Exprimer ses émotions  
La créativité au service du bien-être

**3 LES BIENFAITS DES FORMES GÉOMÉTRIQUES:**  
Anti-stress  
Anti-dépresseur  
Rassure  
Stabilise



**4 LA LUMINOTHÉRAPIE**  
Réveil en douceur  
Contre la dépression saisonnière

**5 LA CHROMOTHÉRAPIE**  
Chaque couleur a ses vertus

PURETÉ  
AÉRÉ  
LUMINEUX

NATUREL  
CHALEUREUX  
BIEN-ÊTRE

JOIE  
SOLAIRE  
OUVRE L'APPÉTIT

DOUCEUR  
TENDRESSE  
BONHEUR

STABILITÉ  
CONFIANCE  
OUVRE L'APPÉTIT

APAISANT  
RAFRAÎCHISSANT  
CALME



**PLATEAU ET  
VAISSELLE**



# COMPOSER SON PLATEAU

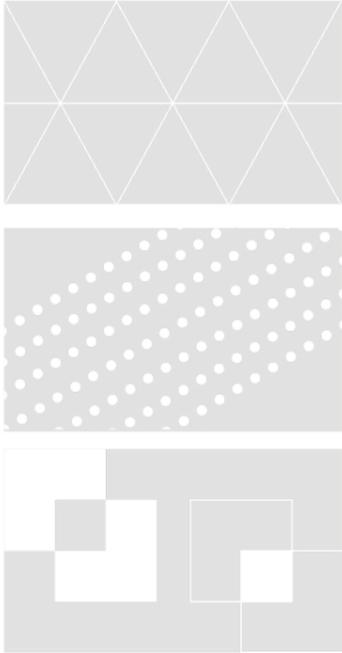
Il est possible de personnaliser l'instant du petit-déjeuner grâce à divers accessoires :



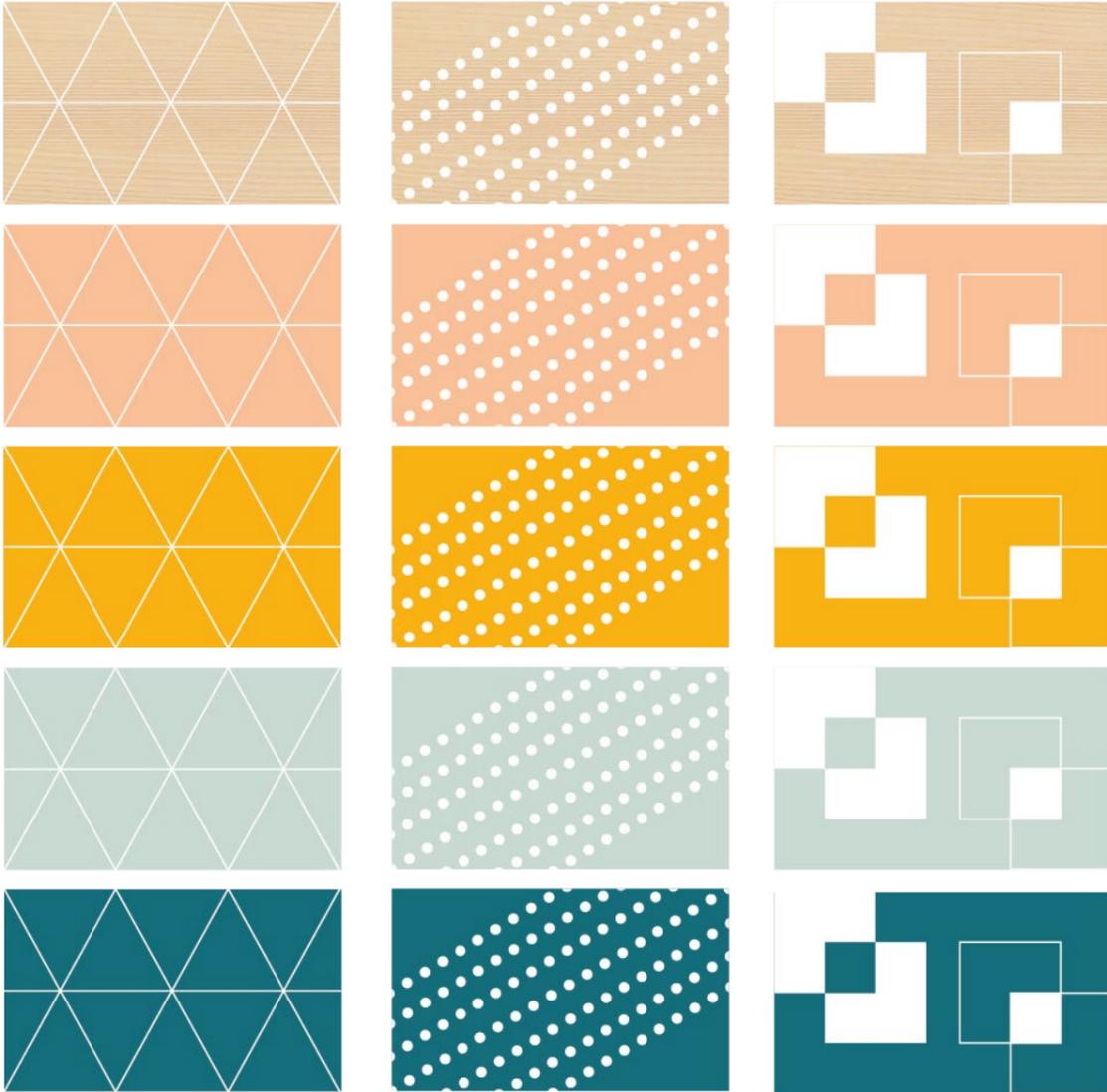
Plateau en bambou  
Avantages : écologique, économique, imperméable et imputrescible.



Set coloré en papier recyclé, usage unique.

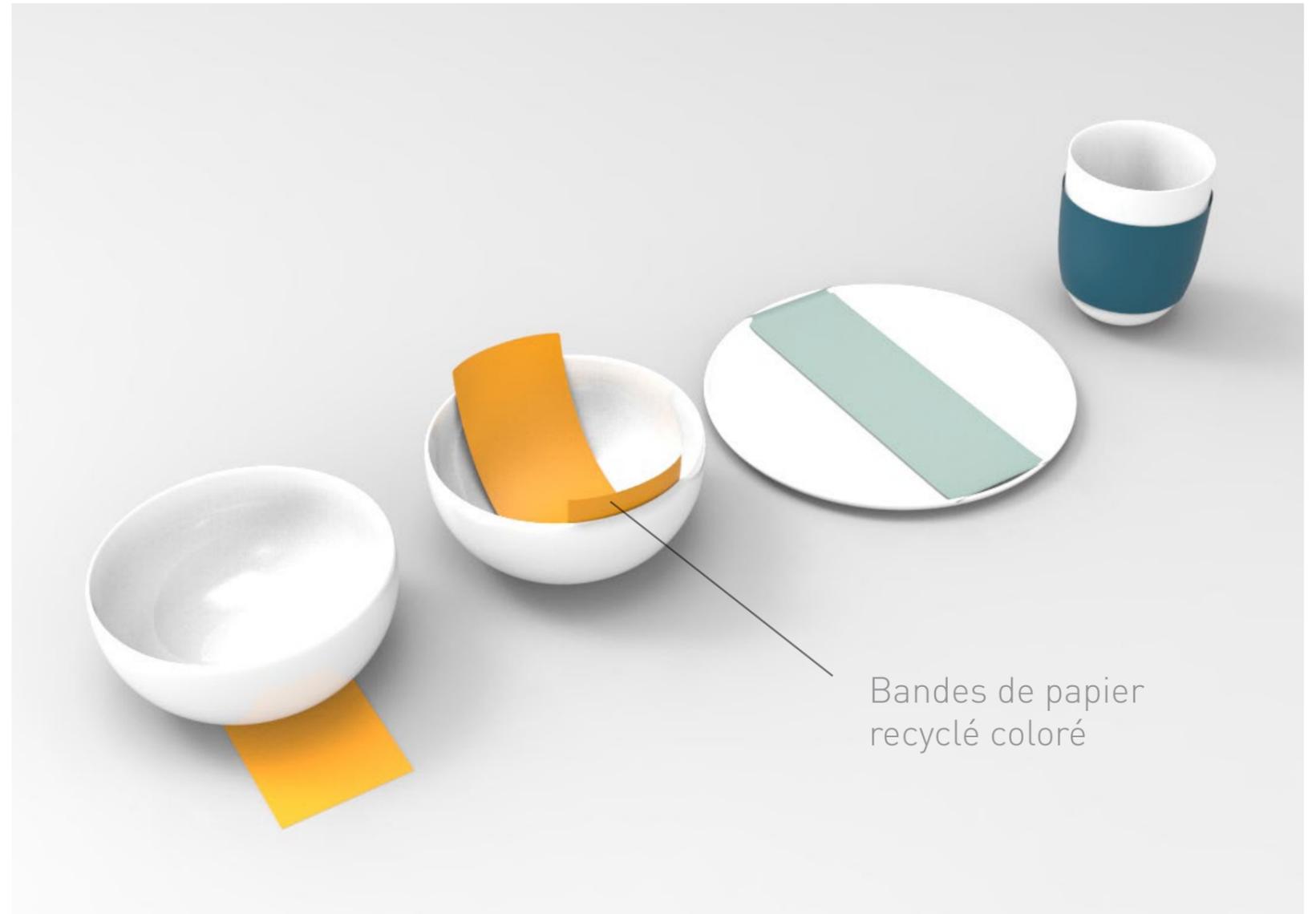
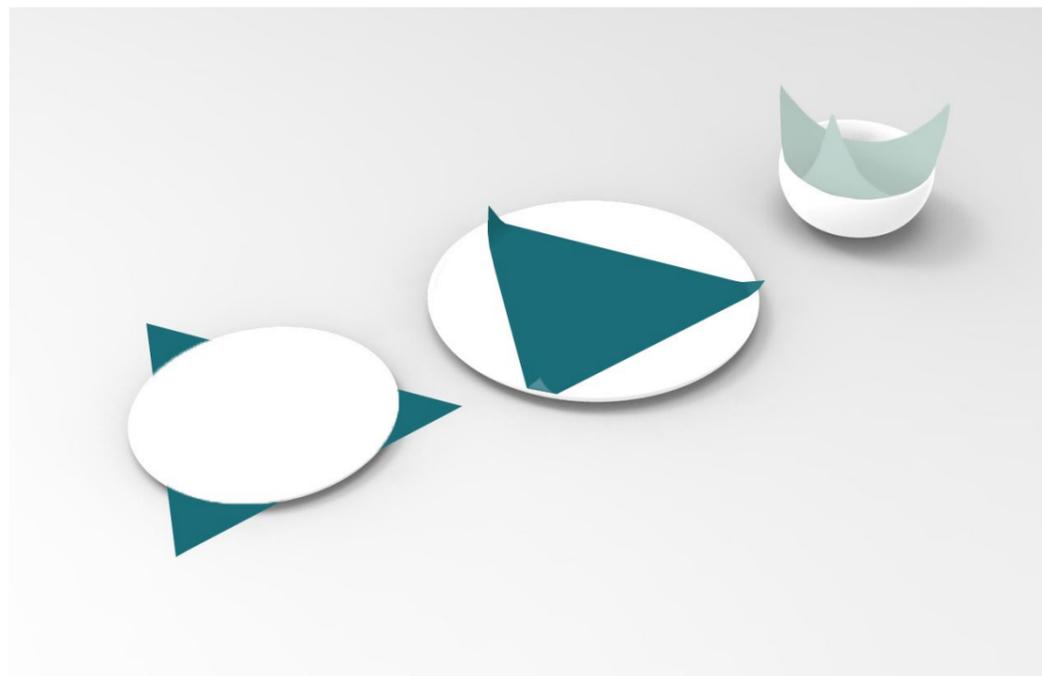
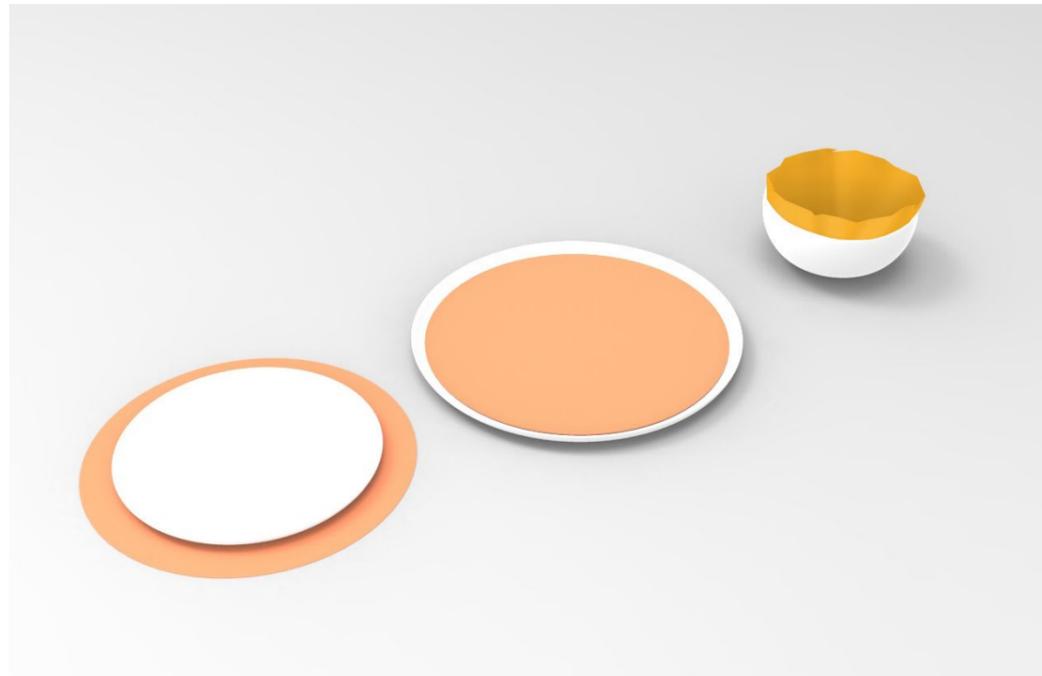


Rhodoïd transparent à motif



# ACCESSOIRISATION DE LA VAISSELLE

Accessoires graphiques et géométriques : permettent de retranscrire le concept sur tous les types de vaisselle.



Bandes de papier recyclé coloré

R : 255  
V : 196  
B : 156

R : 252  
V : 166  
B : 13

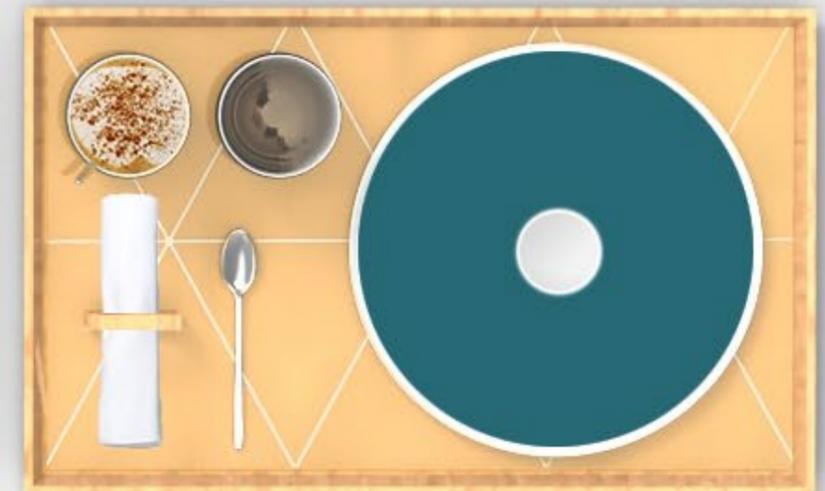
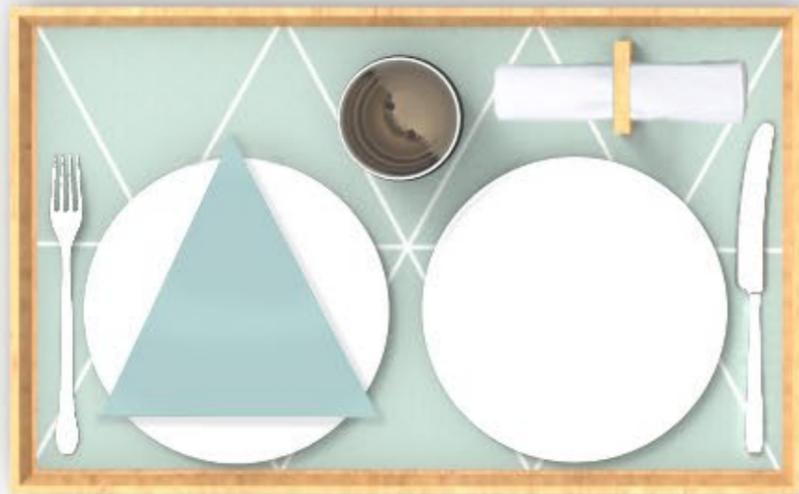
R : 188  
V : 210  
B : 201

R : 0  
V : 65  
B : 68

# MODULARITÉ ET PERSONNALISATION

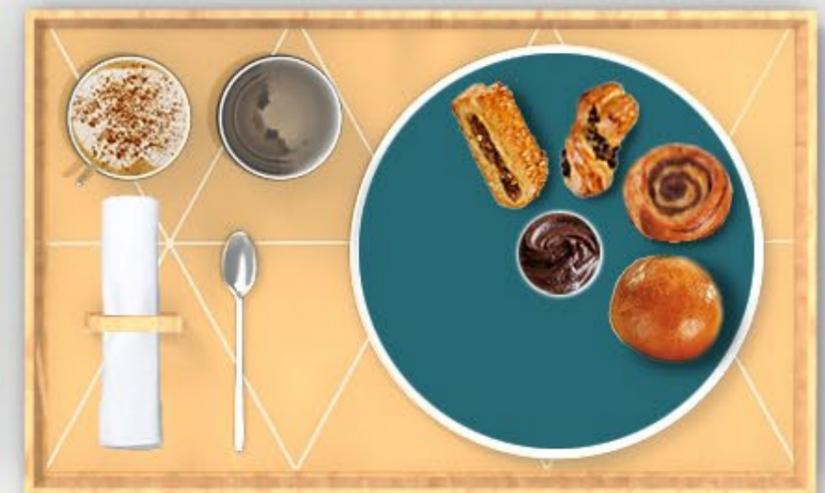
Le concept s'adapte à toutes les cibles (senior, enfant, businessman, internationale...)

Le langage des formes et des couleurs est universel.



# MODULARITÉ ET PERSONNALISATION

S'adapte à toutes les envies grâce à la diversité des produits Bridor (formes, couleurs, saveurs...)



# VALORISATION DU PRODUIT

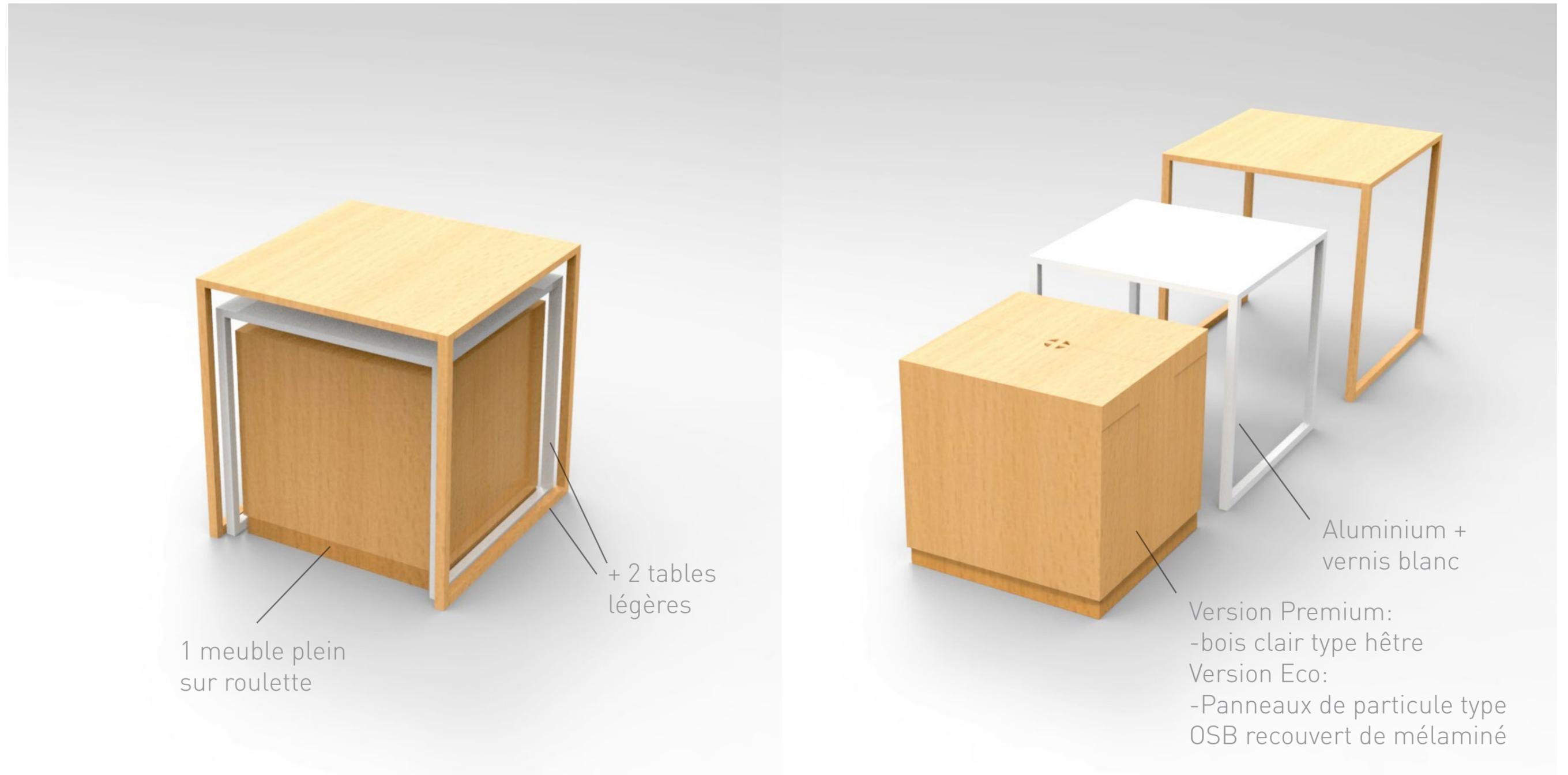
Esprit créatif de Bridor



# ► MOBILIER ◀

# BUFFET : MEUBLE GIGOGNE EN 3 PARTIES

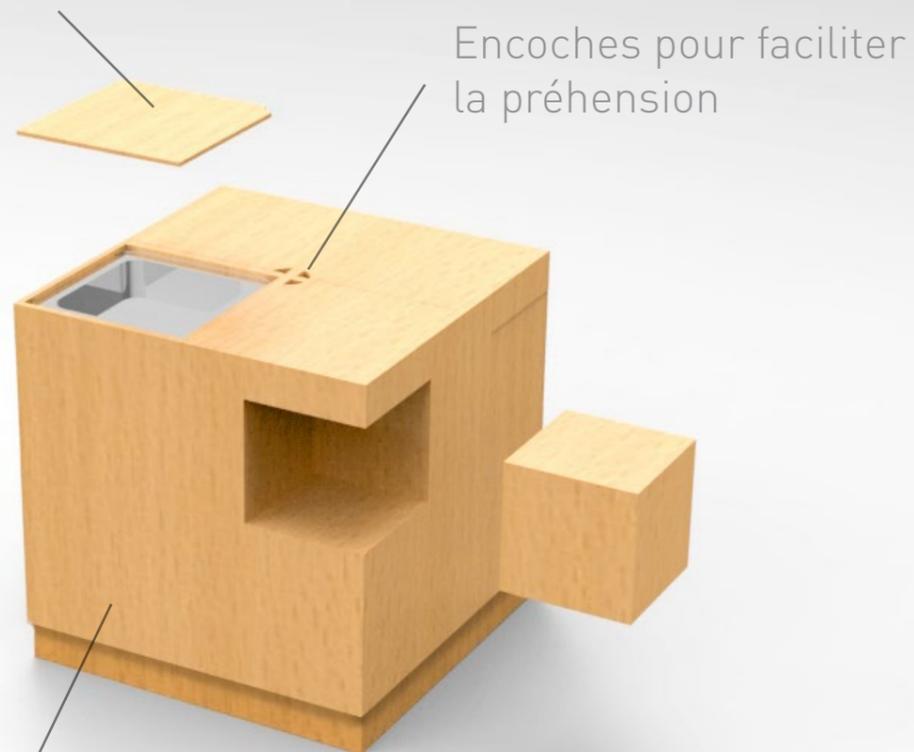
Modularité et gain de place



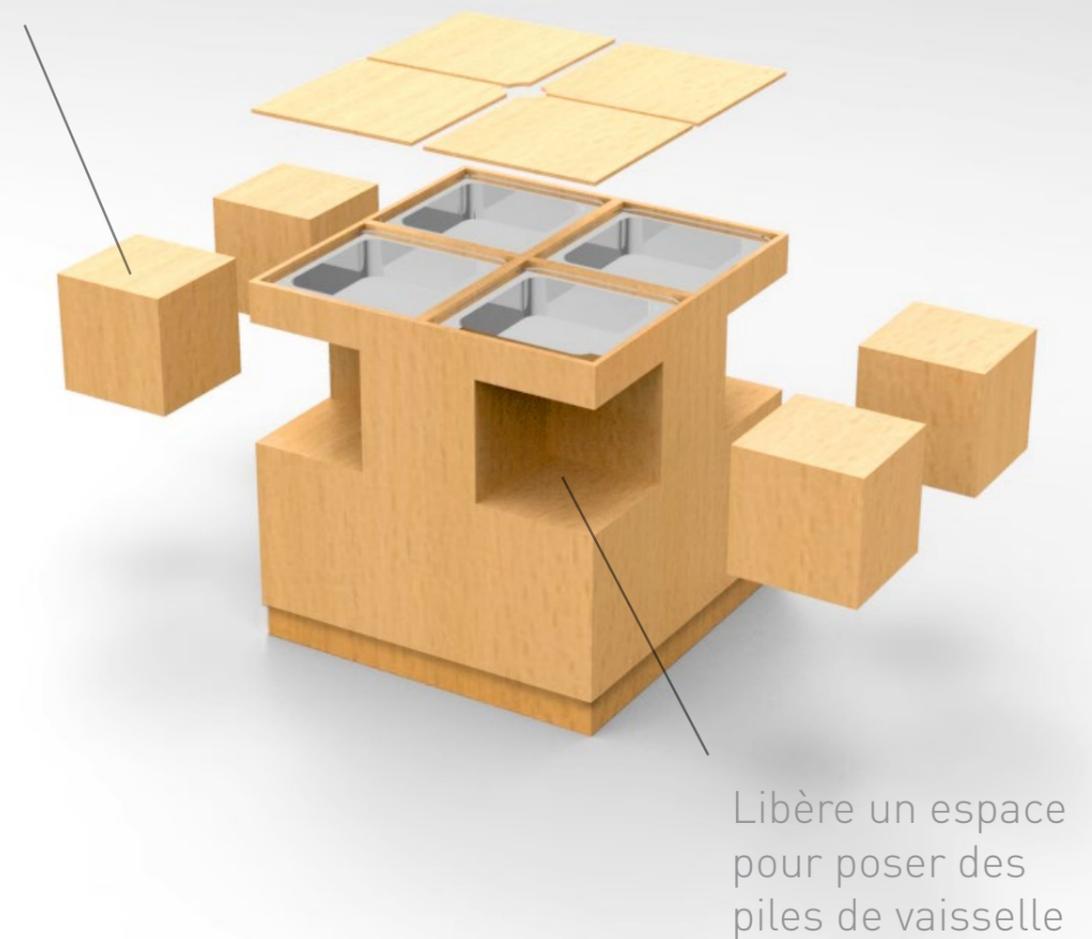
# MEUBLE GIGOGNE : PARTIE CENTRALE

S'adapte aux différents besoins

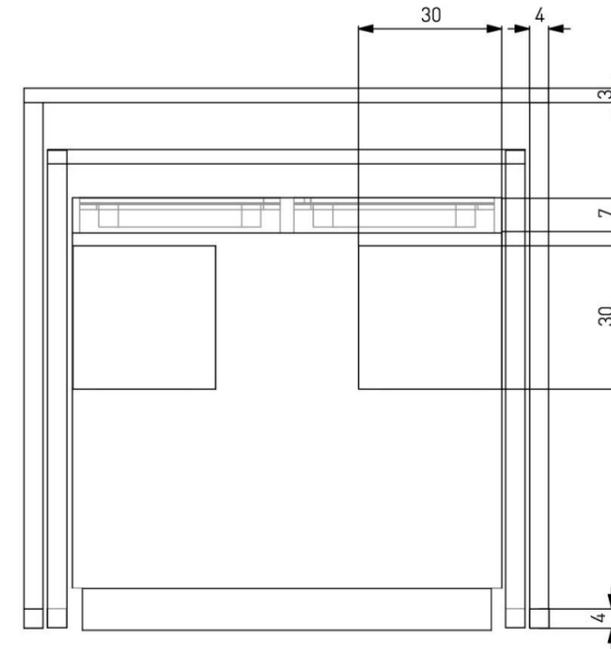
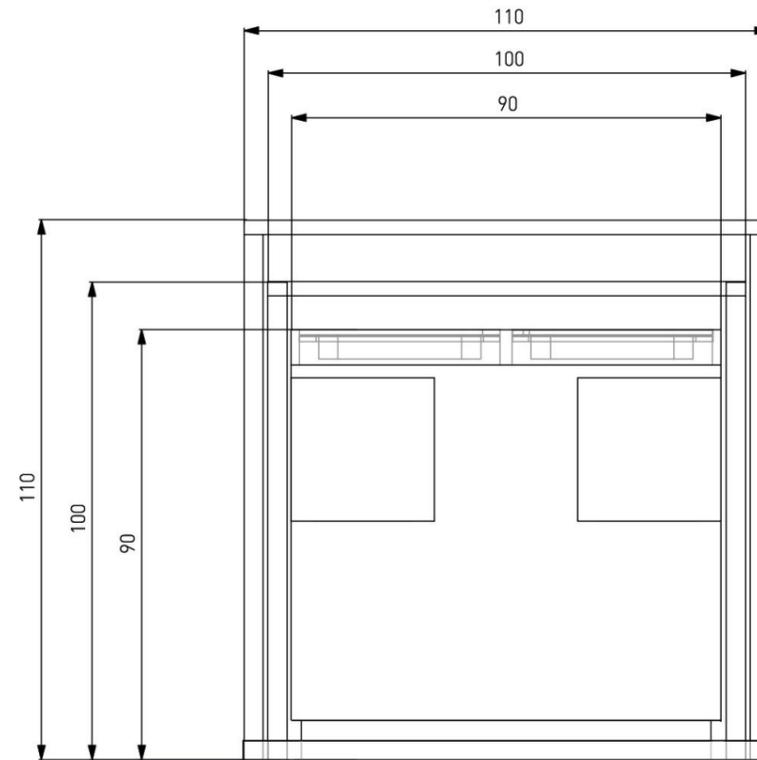
Parties amovibles :  
révèlent des plaques  
chauffantes ou réfrigé-  
rantes selon les besoins.



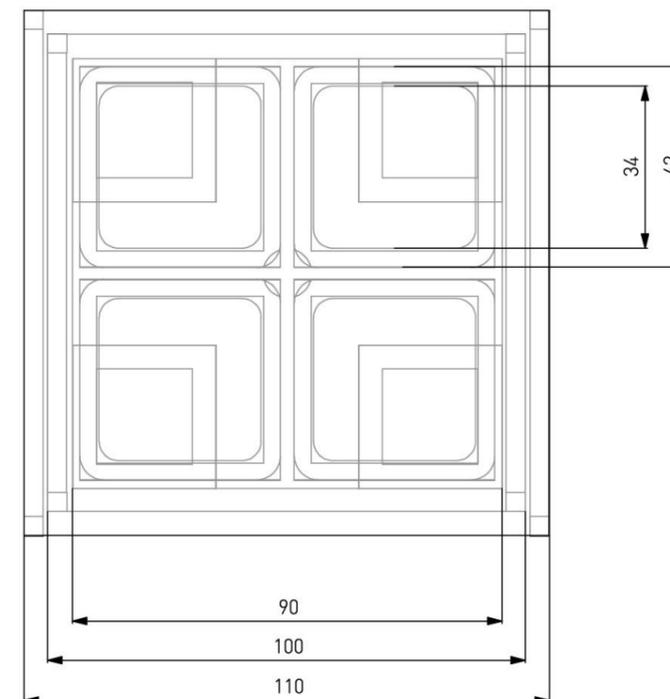
Parties amovibles : le cube peut servir  
de podium sur les tables, pour mettre  
en valeur un produit. Il est creux pour  
ne pas être trop lourd.



# MEUBLE GIGOGNE : PLANS TECHNIQUES

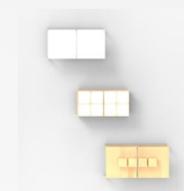


Breakfast Therapy  
Meuble gigogne  
Auriane LÊ  
01/05/2018  
Plan  
Unité : cm



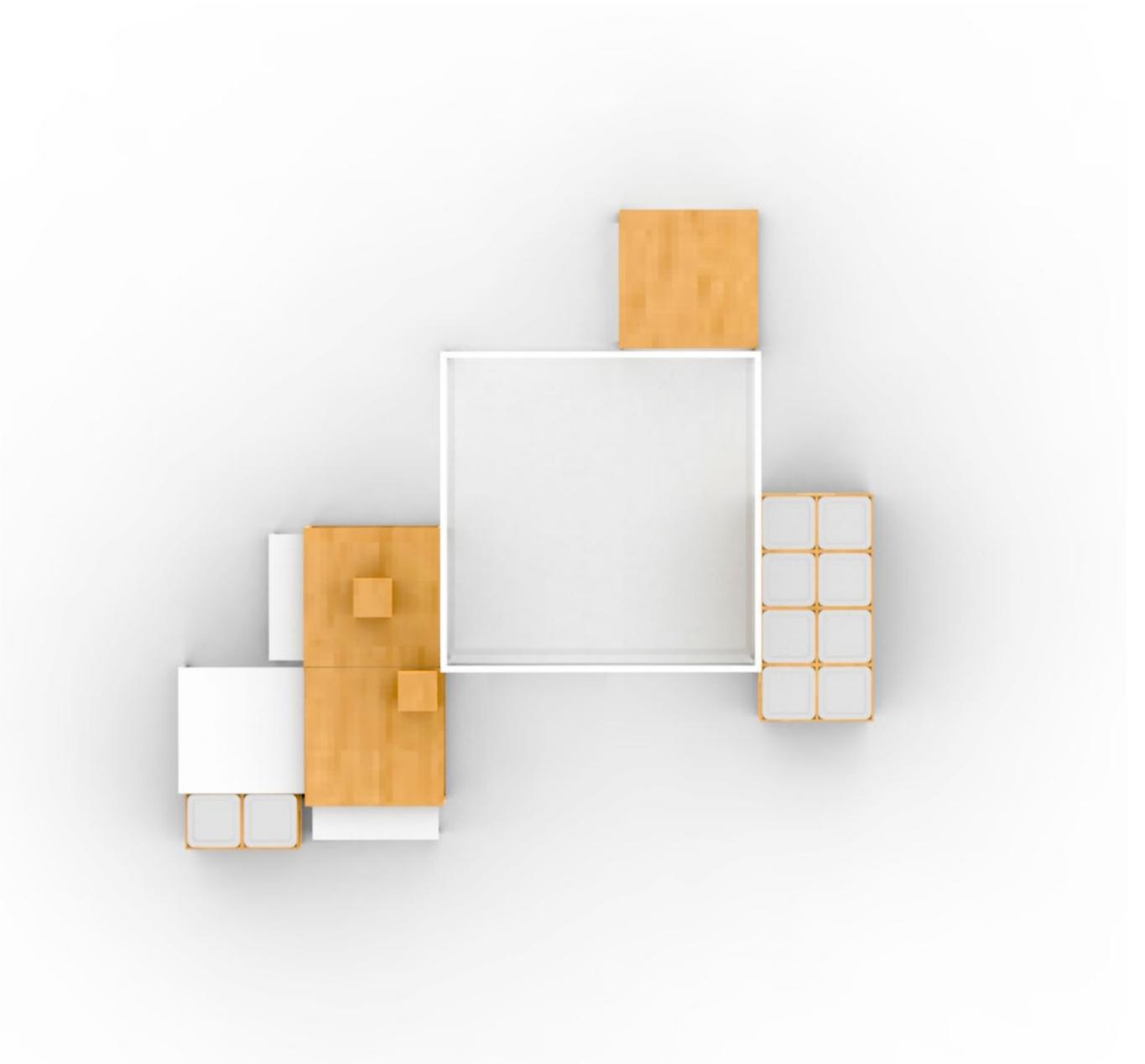
# BUFFET : PROPOSITIONS D'AGENCEMENT

Avec 2 meubles gigognes



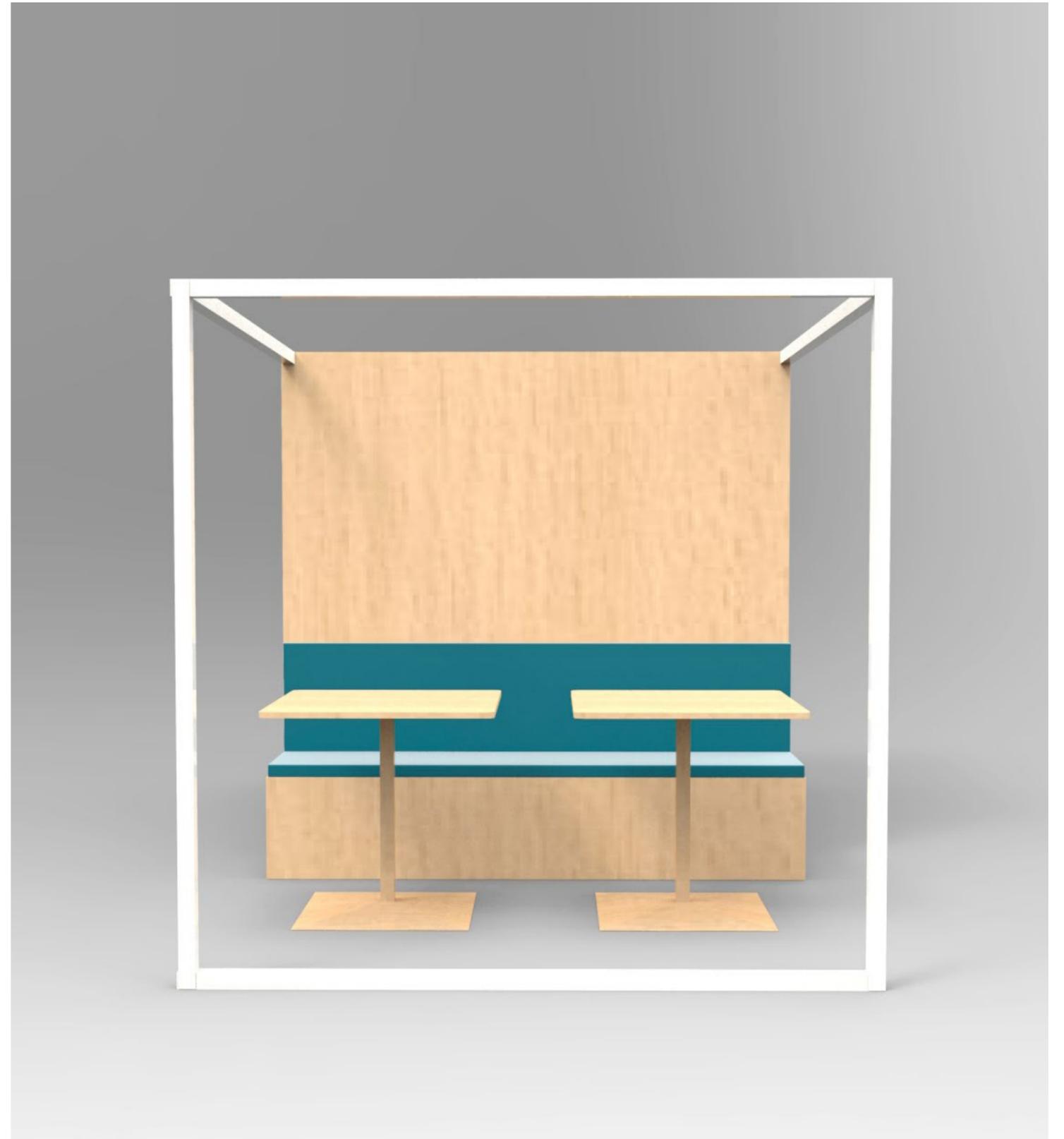
# BUFFET : PROPOSITION D'AGENCEMENT

Avec 3 meubles gigognes

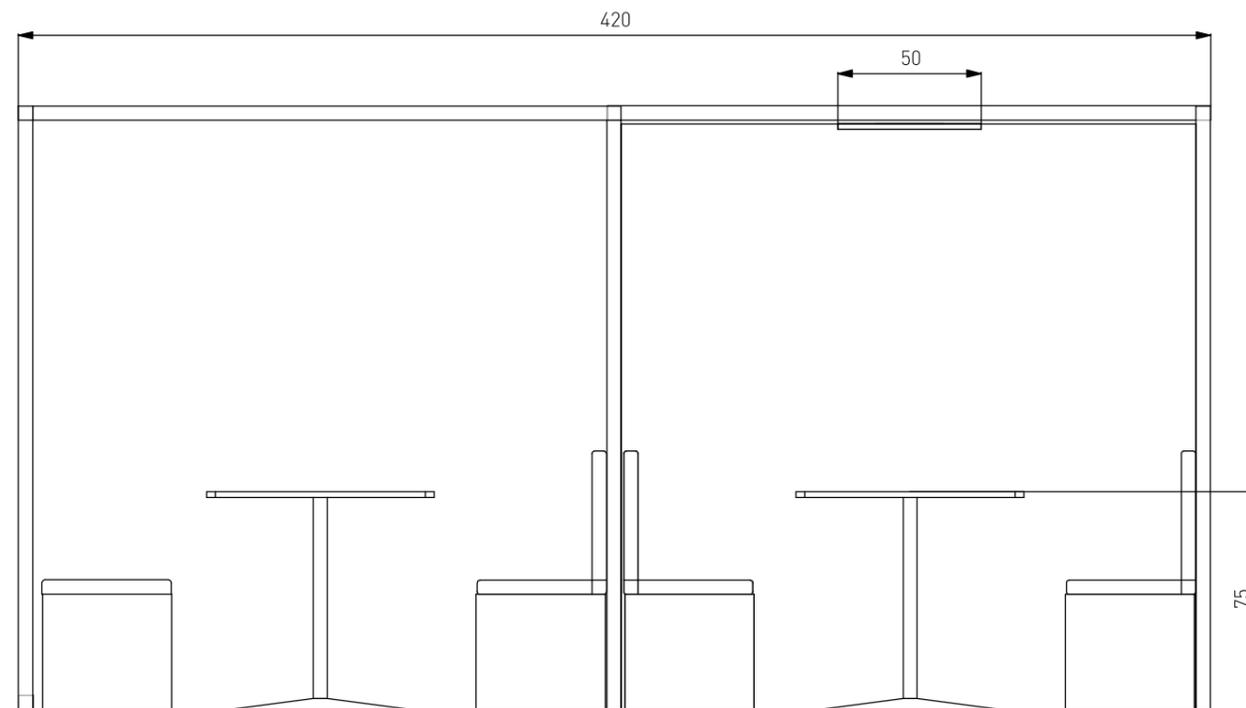
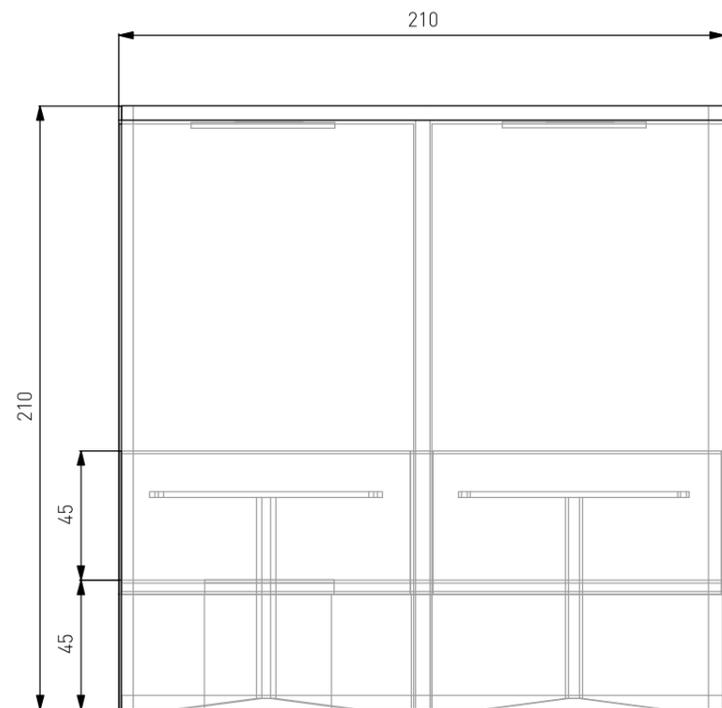


# TABLES DE 1 À 4 PERSONNES

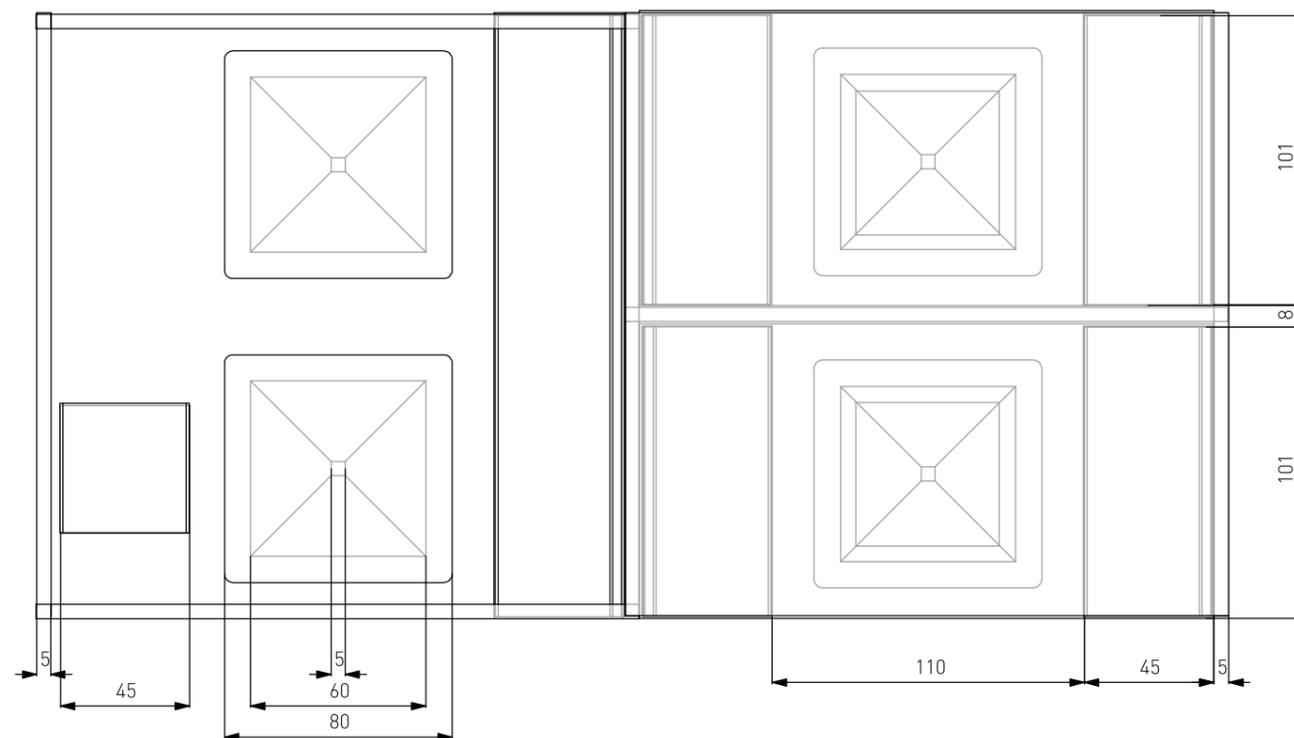
Luminothérapie : pour ceux qui le souhaitent, sinon un espace sans est également proposé.



# TABLES DE 1 À 4 PERSONNES : PLANS TECHNIQUES

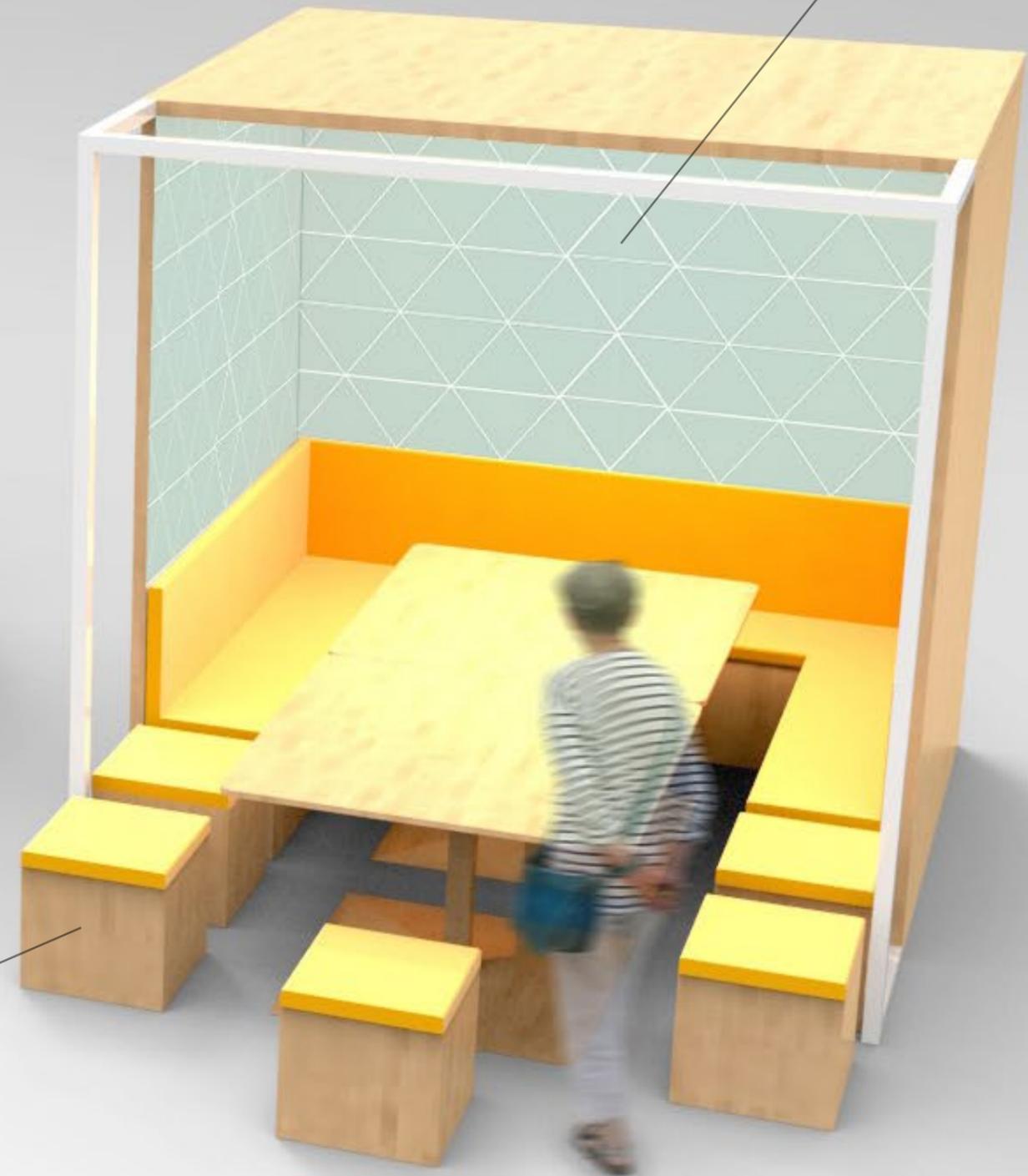


Breakfast Therapy  
Mobilier 8.82 m<sup>2</sup>  
Auriane LÊ  
01/05/2018  
Plan  
Unité : cm



# TABLES DE 4 À 12 PERSONNES

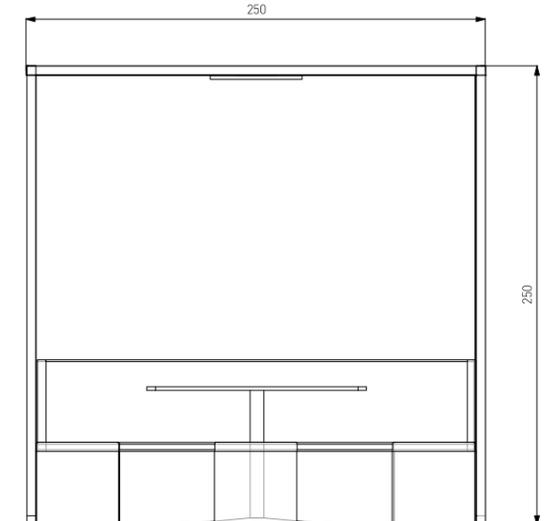
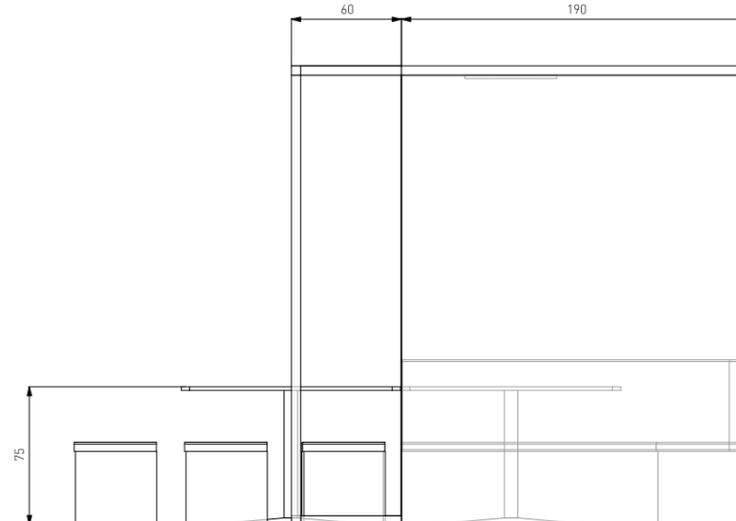
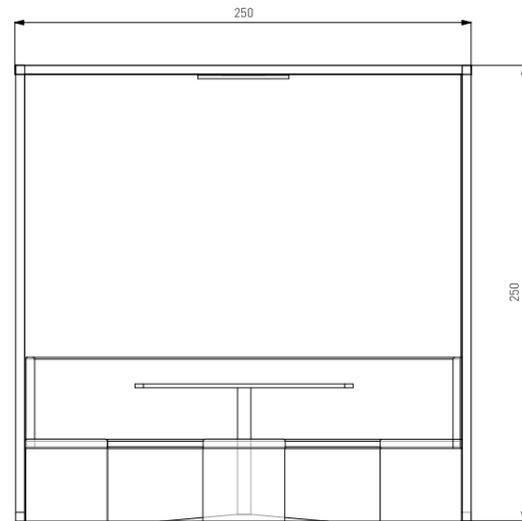
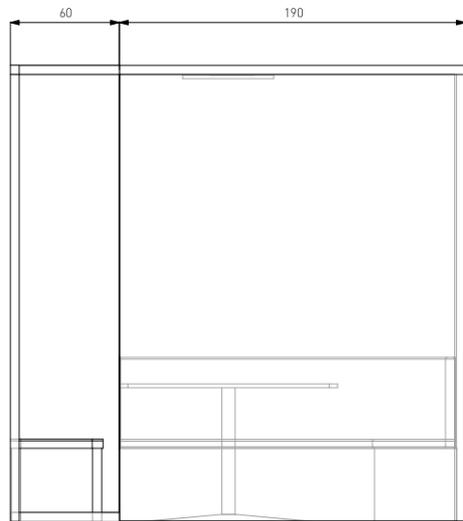
Les tabourets carrés peuvent être déplacés en fonction des besoins.



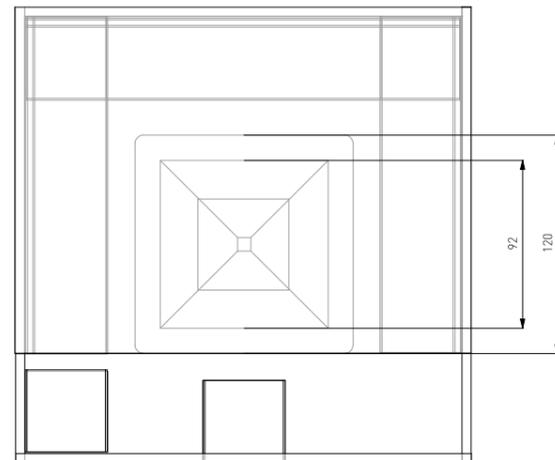
Possibilité d'avoir de la musique à l'intérieur

Espace de rangement sous les coussins

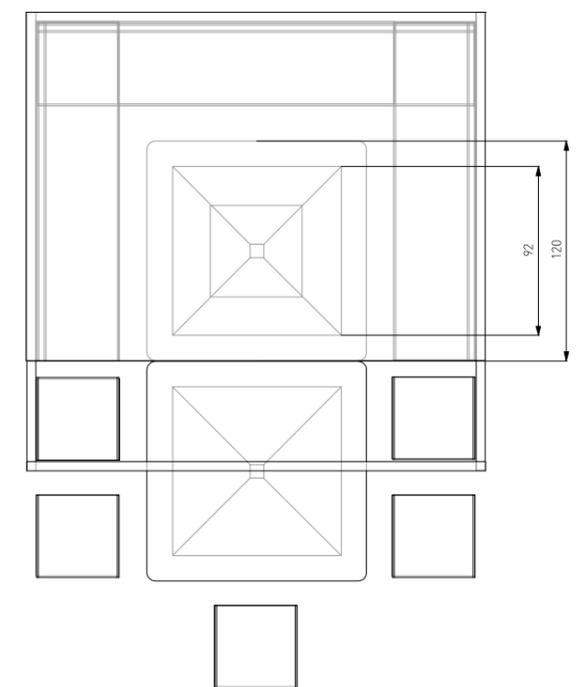
# TABLES DE 4 À 12 PERSONNES : PLANS TECHNIQUES



Breakfast Therapy  
Mobilier 6.25 m<sup>2</sup>  
Auriane LÊ  
01/05/2018  
Plan  
Unité : cm



Breakfast Therapy  
Mobilier 9 m<sup>2</sup>  
Auriane LÊ  
01/05/2018  
Plan  
Unité : cm

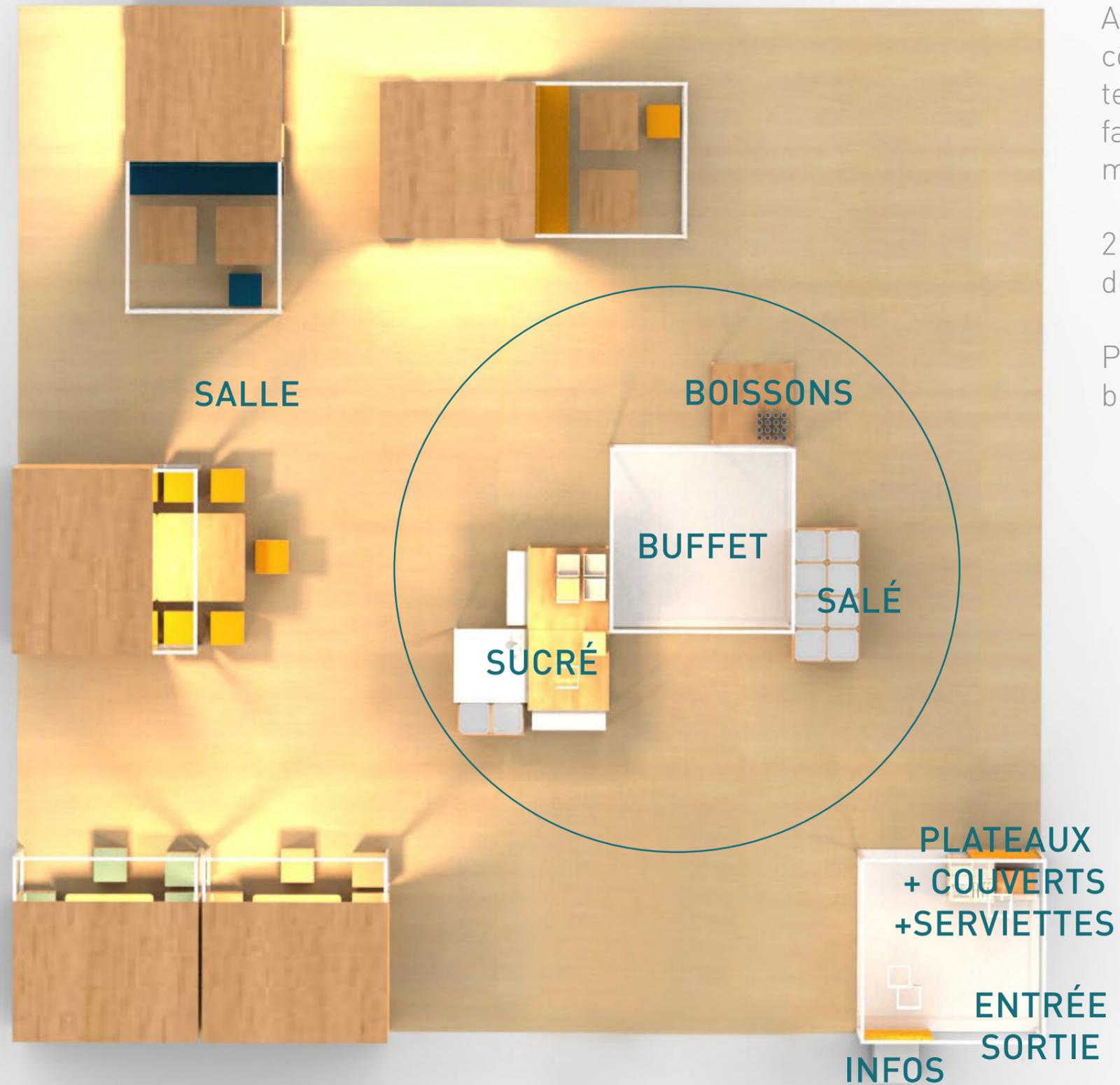




**PARCOURS  
DU CLIENT**



# ZONING

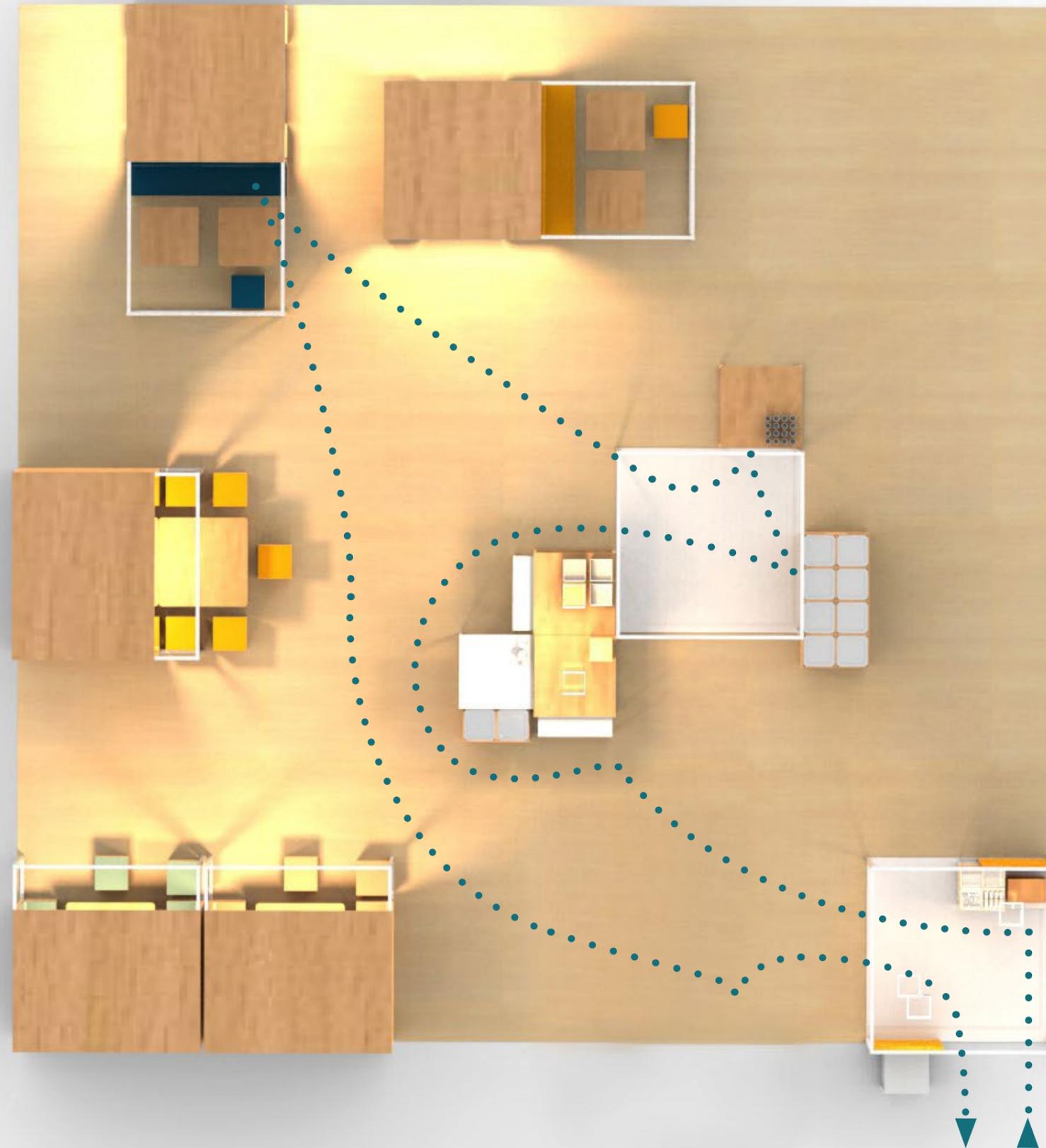


Accès au buffet par divers côtés pour éviter les attentes trop longues. Et pour faciliter le réapprovisionnement.

2 U.P. (Unités de Passage) : donc fluidité de circulation.

Possibilité de rendre le mobilier accessible PMR

# EXEMPLE DE PARCOURS



# L' ENTRÉE

Chaque jour 1 couleur + 1 forme géométrique peuvent être mises à l'honneur à l'aide de kakemonos suspendus. Installation rapide et simple. Afin de casser la routine et de surprendre chaque jour.



# PLATEAUX, COUVERTS ET CHOIX DES SETS



# LE BUFFET SUCRÉ : CÔTÉ VIENNOISERIE

Les produits Bridor sont mis en avant par rapport aux autres buffets. Chaque jour un produit différent est mis en valeur sur les podiums, pour inciter à le découvrir et à le consommer.



# LE BUFFET SUCRÉ : CÔTÉ PAIN

Les fonds colorés peuvent permettre de segmenter les différentes familles de produits et de faciliter leur identification. En rose par exemple les «sans gluten».



# LE BUFFET SALÉ : CHAUD (À GAUCHE) ET FROID (À DROITE)

Préconisation : aliments sous formes géométriques



# LES BOISSONS

Machines à thé, café et chocolat chaud.

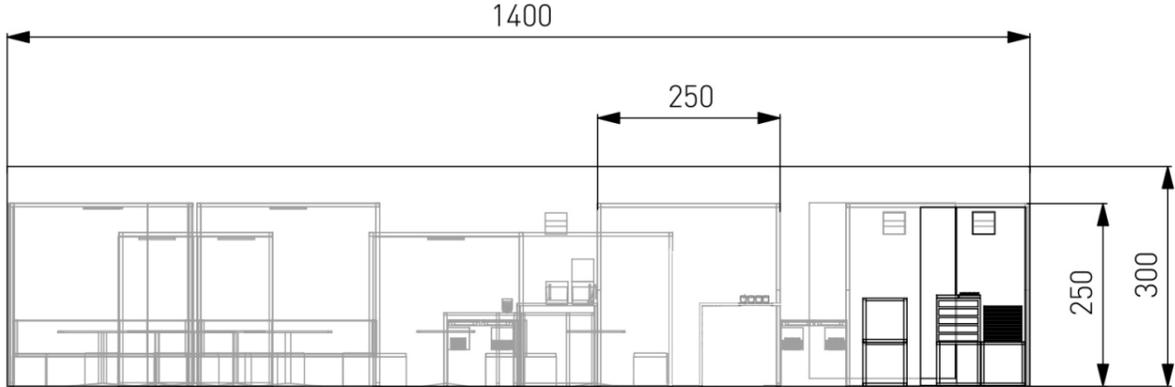
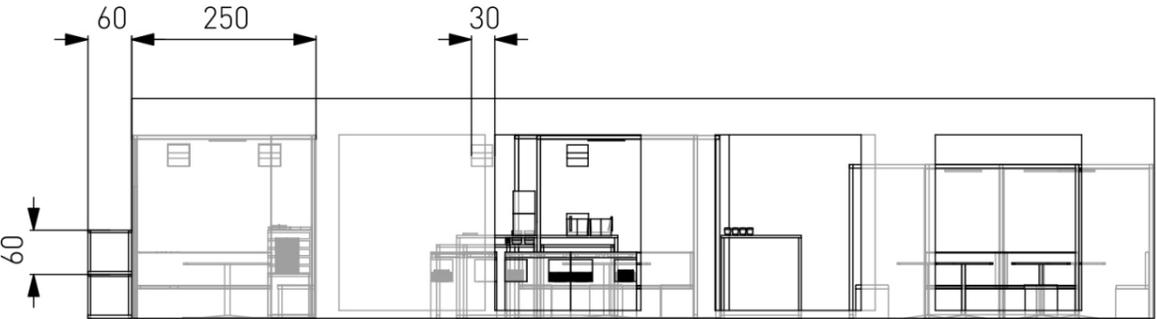


# VUE D'ENSEMBLE

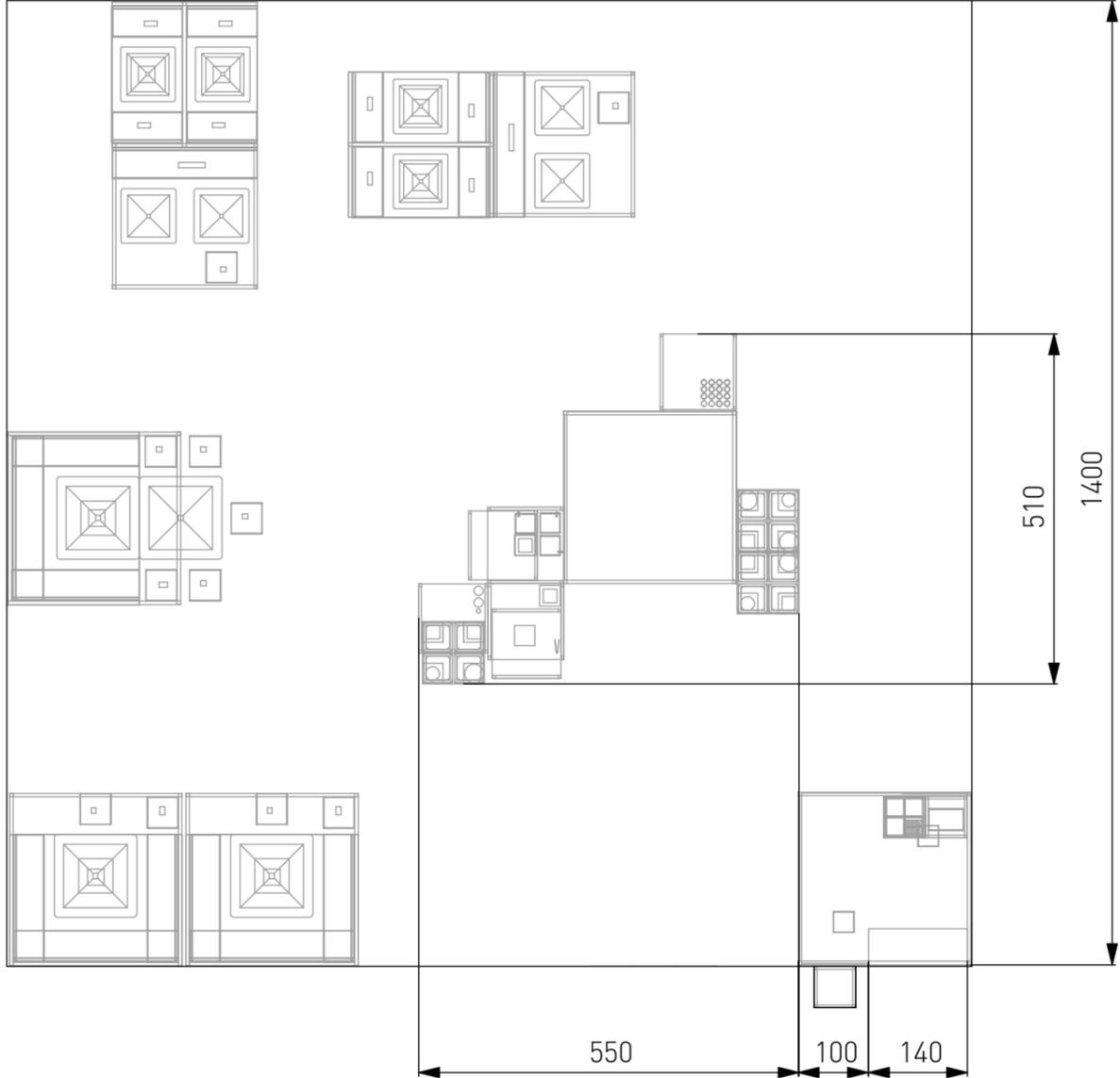
Les différents buffets sont à la fois distincts et liés par la structure blanche centrale.



# ESPACE : PLANS ET ÉLÉVATIONS



Breakfast Therapy  
 Espace 196 m<sup>2</sup>  
 Auriane LÊ  
 01/05/2018  
 Plan et élévations  
 Unité : cm



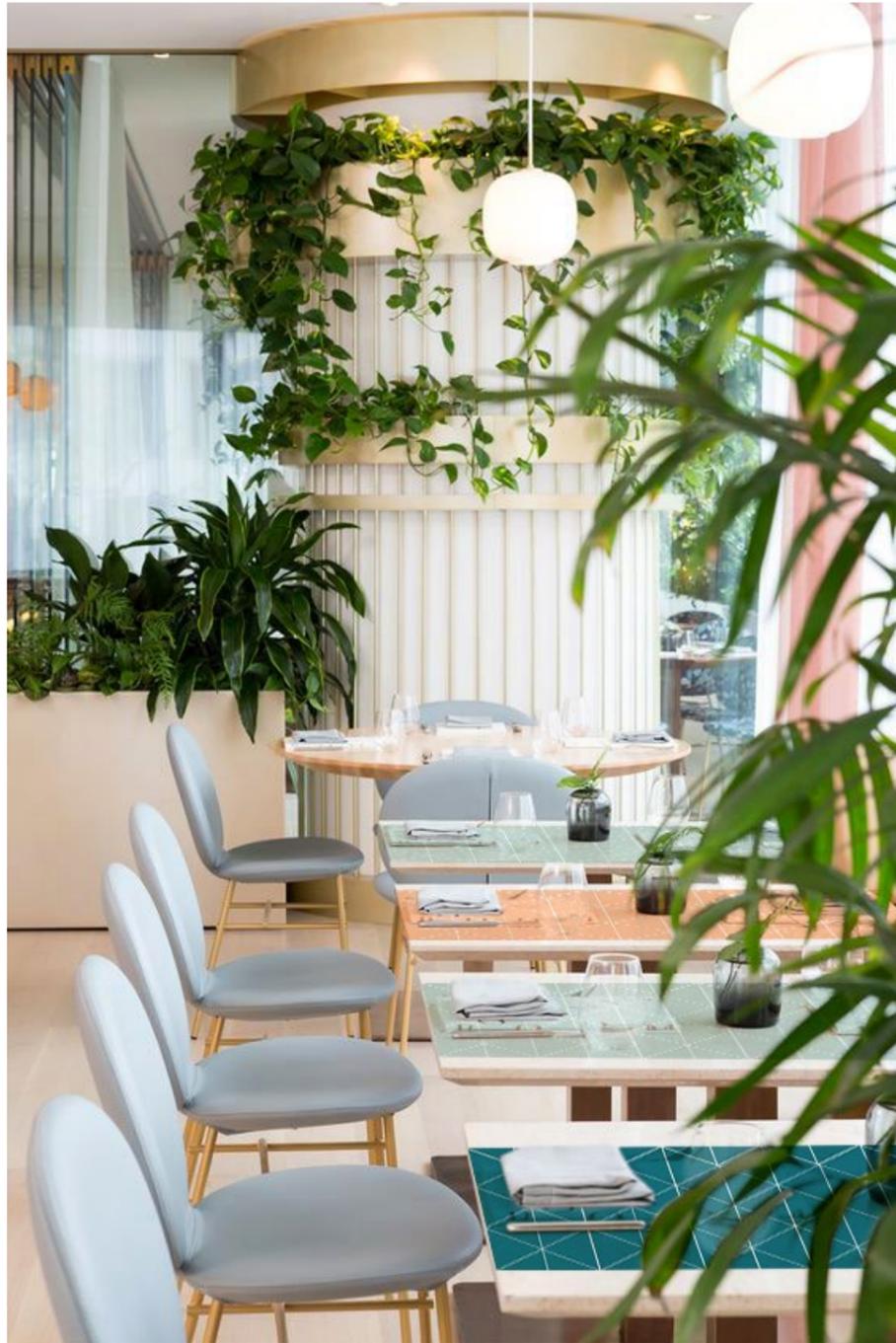


# ALTERNATIVE PREMIUM



# ALTERNATIVE PREMIUM

Dans cette proposition on supprime les plateaux : les tables sont déjà dressées par le personnel.



Soit chaque table est différente et le client choisit sa place en fonction de ses envies.



Soit chaque jour une nouvelle composition est mise à l'honneur et chaque table est identique.

# ALTERNATIVE PREMIUM

Le concept peut s'adapter à des intérieurs prestigieux. Les chemins de tables et les kakemonos sont en tissu.





**COMMUNICATION  
ET VISIBILITÉ**



# RÉSEAUX SOCIAUX ET SITES INTERNET

#BREAKFASTTHERAPY  
#BRIDOR

Inciter le client à poster une photo sur les réseaux sociaux avec des hashtag. Donner la possibilité de se renseigner sur Bridor avec des QR codes.

Suggestion «Coup de pub» : inviter des influenceurs à vivre l'expérience de la «Breakfast therapy» afin de séduire leurs followers.



# SUPPORT IMPRIMÉ

Mieux informer le client et lui donner envie de vivre l'expérience.

On peut envisager que certains clients viennent uniquement à l'hôtel pour ce concept de petit-déjeuner.



## BREAKFAST THERAPY

Eveillez votre créativité et votre bonne humeur !

[BRIDOR.COM](https://www.bridor.com)   [#BREAKFASTTHERAPY](https://www.instagram.com/breakfasttherapy)  
[#BRIDOR](https://www.instagram.com/bridor)

### TARIFS PETIT DEJEUNER

**Buffet à volonté**  
Adulte .....XX€  
Enfant .....XX€  
Groupe (minimum 10 pers.) .....XX€

**Servi en chambre** (par personne) ...XX€

**A emporter** (par personne) .....XX€

# SUPPORT IMPRIMÉ

Présent sur les comptoirs, dans les chambres et à l'entrée du restaurant.



# CADEAU : ROND DE SERVIETTE

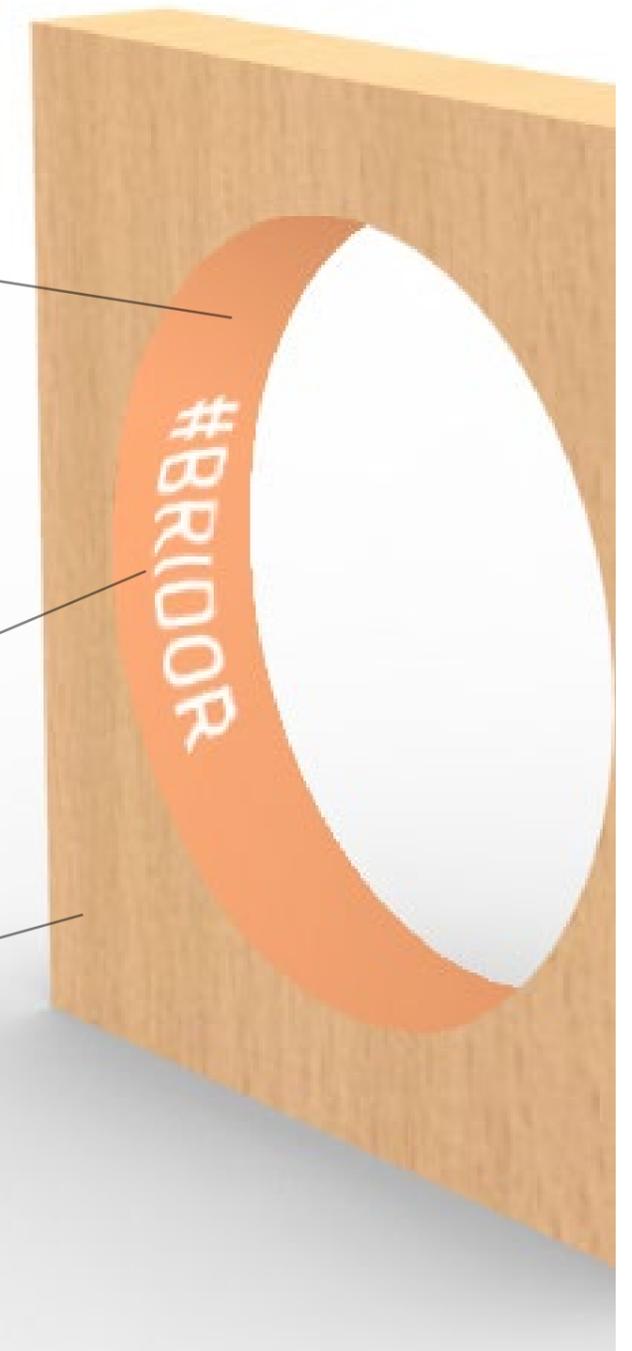
Les cadeaux permettent de donner une visibilité au projet au delà de l'hôtel et de fidéliser les clients.



Part de hasard : on ne sait pas quelle couleur on a prise avant de retirer la serviette.

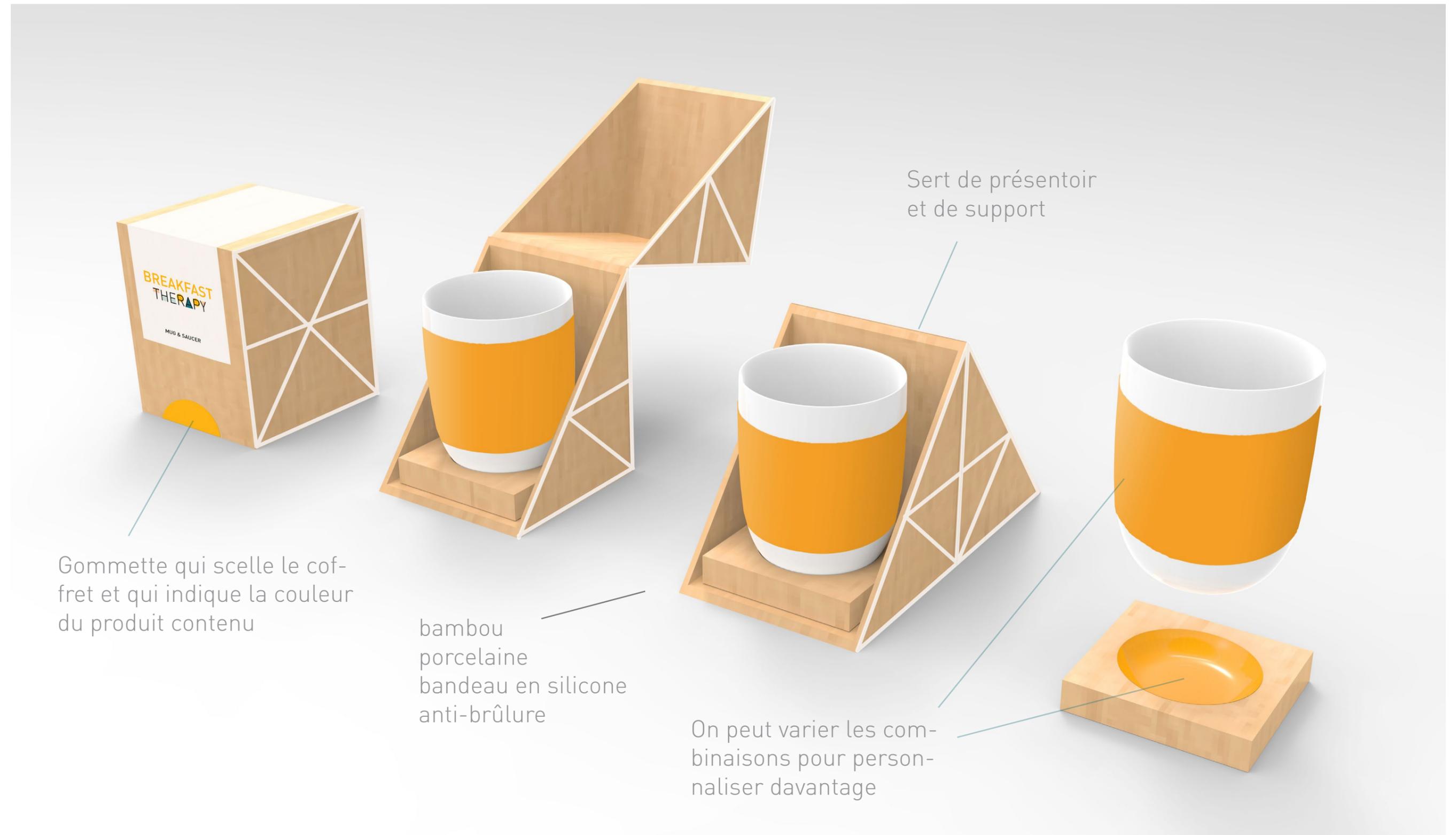
Hashtag subtil. Créer un effet de surprise.

Bambou  
Avantages : écologique, économique, imperméable et imputrescible.



# CADEAU PREMIUM

Les clients fidèles repartent avec un souvenir afin de reproduire l'expérience chez eux :  
un mug + une sous coupe de la couleur souhaitée.



Gommette qui scelle le coffret et qui indique la couleur du produit contenu

bambou  
porcelaine  
bandeau en silicone  
anti-brûlure

Sert de présentoir  
et de support

On peut varier les combinaisons pour personnaliser davantage



# RÉSUMÉ DU PROJET

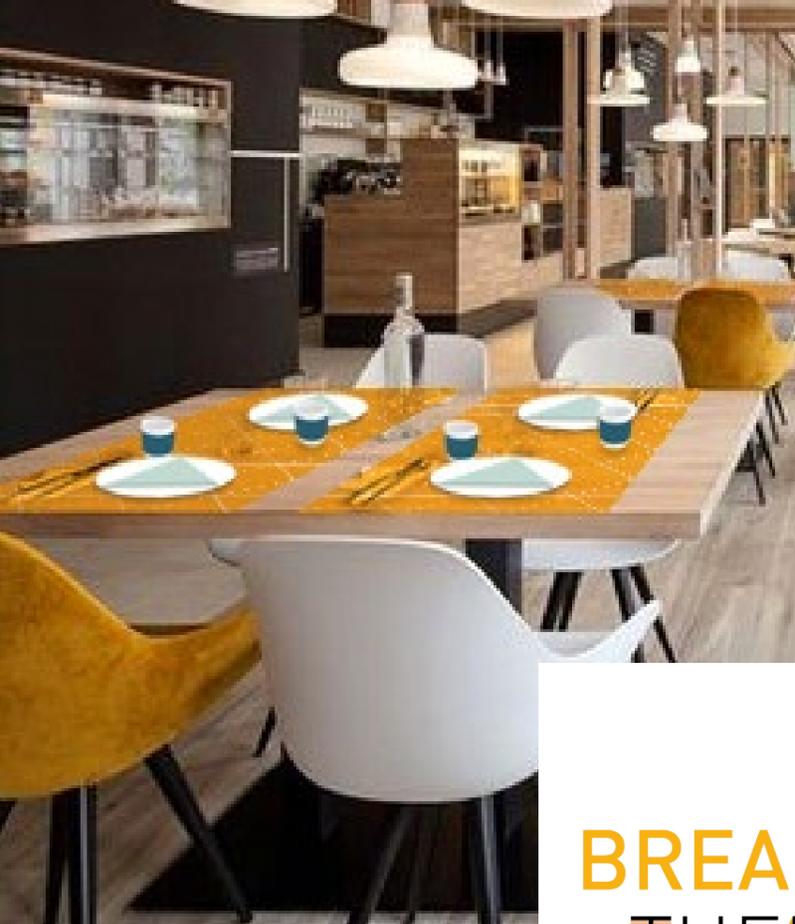




# BREAKFAST THERAPY

Pour éveiller l'appétit,  
la créativité et la bonne  
humeur !





**BREAKFAST  
THERAPY**  
VERSION PREMIUM



▶ **MERCI !** ◀